.

Informe consolidado de seguimiento

1 Gestión Estratégica Comercial

Fecha Programada: 19/10/2023 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 19/10/2023 12:00:00 a. m.

Descripción:
Realizar un plan de mercadeo que permita medir el impacto de la publicidad implementada.

Avance:
1/11/2023: El empresario se encuentra dinamziando las redes sociales para una mayor promoción del sitio y de los nuevos productos que pueden encontrar en este, además se promueven los servicios de alquiler para eventos, loq ue ha contribuido a un incremento d elas ventas de acuerdo a lo expresado por el mismo empresario.

19/10/2023: Se siguen desarollando las estrategias de mercadeo, dinamizando las redes sociales de la empresa y ofreciendo servicios complementarios aprovechando el espacio del lugar en horas de la mañana. Las estrategias planteadas han generado resultados positivos para empresa, ya que ha aumentado el número de clientes, de acuerdo a las apreciaciones del empresario.

4/09/2023: El empresario se encuentra satisfecho con las estrategias desarrolladas hasta el momento, manifiesta que los niveles de venta han aumentado y continuará desarrollando actividades que dinamicen las ventas entre semana.

3/08/2023: El empresario manifiesta que sigue desarrollando las estrategias promoción los días jueves, días en los cuales nota mayor afluencia de personas en el sitio, así mismo, se ha alquilado el sitio para eventos como toque de agrupaciones vallenatas y festejo de cumpleaños, lo que le

genera ingresos adicionales. Se esta realziando una mejor gestión en la actualización y movimiento de las redes sociales, en las cuales promocionan los eventos que se van a desarrollar en el sitio y las promociones que realizan los días jueves.

El empresario manifiesta que espera contratar los servicios de un community manager para manejar las redes del establecimiento.

7/07/2023: Con la implementación de las estrategias de promoción y el alquiler del sitio para la realziación de eventos, el empresario manifiesta que han mejorado un poco las ventas, sin embargo el tiempo que se estipulo para evaluar y analizar el impacto de estas estrategias es de dos meses.

15/06/2023- El empresario inicio con la implementación de la estrategia de promoción del 2 x 1 en cocteles para mujeres, los días jueves, sin pago de cover, ya van dos semanas consecutivas con esta actividad y reporta aceptación al respecto, teniendo en cuenta que por primera vez se comenzó con la apertura del sitio desde los días jueves, igual se le manifiesta al empresario que se debe seguir con esta actividad mínimo por 2 meses para evaluar resultados.

En cuanto al alquiler del sitio para reuniones y evenetos, ya se inicio con la publicidad al respecto ye ste ya fué alquilado para un evento entre semana, por ende, el empresario manifiesta que iniciará con la realziación de unas adecuaciones al sitio en el mes de juliopara poder ofrecer el sitio con un mejor aspecto y condiciones a quienes deseen alquilarlo para reuniones y eventos entre semana,

25/04/2023 - Se iniciará revisando las actuales estrategias de mercadeo que implementan para proceder a evaluar su efectividad e impacto en el mercado a quien se dirige.

24/05/2023 - Con el objetivo de dinamizar las redes, promover el sitio y llegar al mercado objetivo, en conjunto con el representante legal se crearon algunas estrategias de promoción, que igualmente son implementadas por la competencia, pero que Flamingo Beach no hacia, ya que contaba con gran clientela, pero que poco a poco ha ido disminuyendo por los nuevos sitios

que han abierto al público, por lo cual se abrirá el sitio desde el día jueves brindando una promoción de 2 x 1 en cócteles y las mujeres entraran gratis sin pagar cover.

Igualmente, se está estudiando y evaluando la posibilidad de acondicionar el sitio para darle apertura en horas de la mañana y la tarde como un centro de reuniones, con el fin de aprovechar el espacio y generar ingresos adicionales. Para el mes de Julio se realizará una evaluación de la primeras estrategias implementadas para conocer su impacto y si se continuan con ellas o se replantean.

2 Gestión de la Productividad Administrativa y laboral

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

3 Gestión de la Productividad Operacional

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

4 Gestión de calidad

Fecha Programada: 05/09/2023 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 01/11/2023 12:00:00 a. m.

Descripción:
Documentar proceso de preparación de los cocteles. con ayuda de un bartender, que permita estandarizar las recetas.

Avance:

1/11/2023: Se finalizó la documentación d elos diferntes procesos para la elaboración de las bebidas, logrando así estandarizar las recetas de los productos.

19/10/2023: Los nuevos productos que se estan ofreciendo han generado impacto positivo, ya que ha aumentado el número de clientes femeninas que solicitan estos nuevos productos para departir., con esto se da cumplimiento a la actividad. Se tienen documentados el proceso de elaboración de las bebidas con las cantidades específicas de los insumos que se requieren para su preparación, en el caso que se cambie de personal, se contará con el proceso documentado.

4/09/2023: Las ventas por las nuevas bebidas ofrecidas se han aumentado, estas nuevas bebidas ha permitido que el flujo de eprsonas que llegan al establecimiento crezca, el empresario manifiesta que cada 6 meses ingresera un nuevo producto a su carta de bebidas.

3/08/2023: Con respecto a esta actividad el avance que se ha tenido a la fecha esta basado en la gestión de una persona experta en la preparación de cocteles, el empresario manifiesta que se estuvo trabajando con un bartender por una semana, el cual capacitó a una persona que trabaja en el establecimiento y el mismo empresario estuvo atento a todos los procesos en la preparación de nuevas bebidas para ofrecer en el sitio, actualmente estan ofreciendo nuevas bebidas en el establecimiento.

7/07/2023: El empresario manifiesta la dificultad que ha tenido en encontrar una persona idónea para la preparación de cócteles, pero sigue en la búsqueda, se realiza el registro de esta vacante en la APE del SENA.

15/06/2023 - En cuanto a esta actividad el empresario manifiesta que aún no ha encontrado la persona idónea, que ha probado con 2 personas que le han recomendado con experiencia en la preparación de cocteles pero estos no han cumplido con los compromisos por lo cual no ha continuado con ellos, actualmente se encuentra en búsqueda de la persona adecuada para poder desarollar este actividad.

25/04/2023 - Se documentaran los procesos con el fin de estandarizar las recetas de preparación de los diferentes cocteles que ofrecen a los clientes, con el objetivo de disminuir el riesgo de bajar la calidad de los mismos en el momento que se realice cambio de personal, esto se realizará bajo la guía de un bartender.

24/05/2023 - No se ha iniciado esta actividad, de acuerdo a lo manifestado por el propietario se está esperando contratar el personal idóneo que tenga conocimientos en el área de coctelería y experiencia para proceder con esta actividad, con la guía de un bartender, para cambiar la carta de cocteles que mse manejan actualmente.

5 Gestión de la innovación / Desarrollo y sofisticación de producto

Fecha Programada: 05/09/2023 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 19/10/2023 12:00:00 a. m.

Descripción:
Contratar los servicios de un profesional en el área de coctelería para realizar pruebas que permitan diversificar en los productos que se ofrecen actualmente a los clientes, productos novedosos.

Avance:
19/10/2023: Se contrato una auxiliar de cocina para ampliar los servicios que se ofrecen, como son las tapas y platos de comidas que las personas pueden consumir en el sitio, permitiendo que estas permanezcan un mayor tiempo en el sitio.

4/09/2023: la persona encargada de la preparación de las bebidas recibió una pequeña capacitación para la preparación de los nuevos productos que se ofrecen en la carta del establecimiento, obteniendo resultados favorables.

3/08/2023: Se contó con un persona que brindó una corta capacitación a una persona que labora en el establecimiento y al mismo propietario en la preparación de cocteles, los cuales están ofreciendo a los clientes, el empresario manifiesta que mas adelantae piensa realizar una

noche para prueba de los nuevos productos que piensan ofrecer para que sus clientes habituales los degusten y les brinden sus opiniones.

7/07/2023: El empresario manifiesta la dificultad que ha tenido en encontrar una persona idónea para la preparación de cócteles, pero sigue en la búsqueda, se realiza el registro de esta vacante en la APE del SENA.

15/06/2023 - Debido a que a la fecha no ha encontrado el personal adecuado para la actividad, el empresario manifiesta que se ha encuentra el mismo realizando pruebas de combinaciones de licores y diseño de presentaciones de los productos para aportar ideas a la persona encargada de esta actividad cuando la encuentre. Igualmente en el sitio se inicio con el ofrecimieto de micheladas preparada con y licor o con soda según la preferencia del cliente con adición de dulces y frutas, y ha tenido una gran acogida principalmente pro las mujeres que asisten al lugar.

25/04/2023 - Adelantar gestión para la creación de nuevos productos que permitan diversificar y actualizar la carta que se ofrece actualmente a los clientes y personas que visitan el bar, ya que actualmente no se ofrece variedad de cocteles, los cuales son consumidos en su mayoría por las mujeres. Se propone contratar los servicios de un experto en la actividad con el objetivo de realizar pruebas que permitan obtener nuevos productos para ofrecer al público.

24/05/2023 - Se esta realizando la búsqueda del persona idóneo para iniciar el proceso de inversión en el cambio de la carta de cócteles que se ofrece actualmente para ofrecer variedad de productos que atraigan nuevos clientes.

6 Gestión Financiera y Contable

Fecha Programada: 16/11/2023 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución:

Descripción:
Proyectar la medición y evaluación de los indicadores de rentabilidad y sostenibilidad del

negocio, con el objetivo de conocer los rendimientos que se generan con el desarrollo de la actividad.

Avance:

19/10/2023: Se realizará esta actividad en el mes de diciembre, cuando ya finaliza el proceso de asesoría.

3/08/2023: El empresario manifiesta que prefiere hacer la revisión de estos indicadores al finalizar el proceso de acompañamiento.

7/07/2023: Para esta visita de seguimiento el empresario aún no cuenta con el reporte de los estados financieros por parte del contador, por lo cual se realizara esta actividad en el mes de agosto.

15/06/2023 - Esta actividad se estará dearrollando en el mes de Julio, cuando se realice el corte del primer semestre del presente año, para el cual se procederá a realizar una evaluación de los indicadores y un análisis financiero de la empresa.

25/04/2023 - Programar con el contador la medición de los indicadores de rentabilidad y sostenibilidad con el fin de evaluar la rentabilidad que se genere en el desarrollo de la actividad, ya que no se tiene conocimiento de la misma ya que, esto no se ha realizado nunca en el tiempo que tiene el negocio funcionando.

24/05/2023 - Esta actividad se realizará en el mes de Julio con el corte de estados financieros hasta el mes de junio del presente año.

7 Gestión Logística

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

8 Gestión de la transformación digital

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

9 Gestión de la Sostenibilidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

10 Indicadores de Gestión

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

11 Gestión de la propiedad intelectual

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

12 Índice de productividad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

13 Otro

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Otro seguimiento a indicadores propuestos

Avance:

14 Concepto final

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

15 Cierre de asesoría

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: